unidad 2

propiedades de los textos

# reflexionemos juntos sobre los textos

**A continuación te presentamos un texto:**

Centro de idiomas

Cursos de idiomas

**Villa Mercedes – Cursos gratuitos**

* Alemán – Nuevo
* Árabe – Nuevo!
* Braille – Nuevo!
* Chino
* Italiano
* Inglés para sordos y personas no videntes – Nuevo!
* Lengua de señas
* Portugués
* Ruso

**Inscripciones abiertas:** [*www.ulp.edu.ar*](http://www.ulp.edu.ar)

Link: “Inscripciones a Cursos”

Lugar de dictado: Centro Educativo Nº9 “Juan Llerena“, General Paz 555

**Cupos limitados**

* Este es un texto, ¿por qué?

Porque todo su contenido está vinculado a un tema central.

Porque se utiliza el lenguaje de una manera adecuada y eso permite comprenderlo.

**A continuación este no es un texto:**

**Extraviada**

Recompensaré a quién proporcione información sobre Lulita. Lulita le perdió en la plaza de los arrieros. Me perdió el martes 17 de diciembre. Te perdió durante la gran maratón solidaria. Lulita lleva un collar verde. Lulita tiene hermoso pelaje blanco con dorado en mi lomo. Lulita tiene ojos marrones oscuros. Lulita tiene 4 años. Lulita mide 1 metro aproximadamente. Él no responde a los llamados porque no pueden escuchar. Si usted lo ha visto, llame al 2631 756903. Recompensarás cualquier dato.

* Este no es un texto ¿por qué?

Porque, aunque todo el contenido se refiere a un mismo tema, el lenguaje se ha utilizado de una manera incorrecta y eso no permite comprenderlo.

**Este tampoco es un texto**

**Otoño en cataratas**

Es la estación del año para la melancolía. Dos cuadras a la izquierda y luego una a la derecha. La venta de armamento nuclear fue asumida por el propio mandatario. Llegamos. Es el tipo de tela ideal para lograr un movimiento muy natural en el vestido.

* Este tampoco es un texto ¿por qué?

Porque las oraciones no están vinculadas por un mismo tema, y el sólo hecho de que se coloquen una detrás de otra y se las separe con signos de puntuación no hace que éste sea un texto.

**¿Y en este caso? ¿Es un texto?**

San Luis, 12 de septiembre de 2012

Sr Gerente de Recursos Humanos

ERIDER S.A

Lic. Andrés Gutiérrez

Que bajón, che, estoy hasta las manos el día que vos que viaje, acordate que me enganchaste en ese curso para no sé qué de las computadoras, no sé, che, no llego ni por casualidad.

Bueno loco, te dejo, decime cómo hacemos, chau

Víctor González

Área contable

* Este tampoco es un texto ¿por qué?

Un texto es el producto de una situación comunicativa y para cumplir con su propósito debe adecuarse a ella. ¿Es adecuado que el empleado se dirija de esa manera a uno de sus jefes en una carta formal?

A partir de los ejemplos que vimos, podemos definir cuáles son las características de los textos. Sean orales o escritos, deben poseer ciertas oportunidades para ser textos.

A continuación te presentamos las propiedades de los textos:

**Coherencia:**

El texto es una unidad, por lo tanto todos sus componentes tienen que estar vinculados para construir un mismo significado.

**Cohesión:**

Además de estar vinculados por el significado, los componentes del texto también deben estar conectados a nivel oracional.

**Adecuación:**

Esta propiedad es la que posibilita que el texto se adecúe a la situación comunicativa para la que es creado.

Propiedades de los textos:

**La coherencia**: como ya lo habíamos visto, este NO es un texto, justamente porque carece de coherencia.

**Otoño en cataratas**

Es la estación del año para la melancolía. Dos cuadras a la izquierda y luego una a la derecha. La venta de armamento nuclear fue asumida por el propio mandatario. Llegamos. Es el tipo de tela ideal para lograr un movimiento muy natural en el vestido.

En cambio este sí es un texto porque, entre otras propiedades, es coherente. Presta atención a continuación al texto y vas a comprobar que todo su contenido está conectado a un mismo significado.

**Otoño en cataratas**

Es la estación del año para la melancolía, pero los colores no se apagan en el Parque Nacional Iguazú: El verde de los árboles, los tonos del agua del río y la calidez templada del sol en la tierra colorada te invitan todo el año.

¡Vení a sorprenderte y disfrutar de esta maravilla natural en este Otoño!

* La coherencia es una de las propiedades que permite que un texto se conforme como una unidad, como un todo en el que cada parte esté relacionada con las restantes. Esto se logra a través de la unidad temática. Es decir, que todas las oraciones del texto están vinculadas al mismo tema.

**La cohesión:** también habíamos definido que este NO es un texto. En este caso, no tiene cohesión.

**Extraviada**

Recompensaré a quién proporcione información sobre Lulita. Lulita le perdió en la plaza de los arrieros. Me perdió el martes 17 de diciembre. Te perdió durante la gran maratón solidaria. Lulita lleva un collar verde. Lulita tiene hermoso pelaje blanco con dorado en mi lomo. Lulita tiene ojos marrones oscuros. Lulita tiene 4 años. Lulita mide 1 metro aproximadamente. Él no responde a los llamados porque no pueden escuchar. Si usted lo ha visto, llame al 2631 756903. Recompensarás cualquier dato.

Presta atención a estas palabras que están en el anuncio y notarás que todas ellas deberían relacionarse con otra parte del texto, pero no lo hacen porque están mal utilizadas.

**Lulita le - Me perdió - Te perdió – Lulita -** No **pueden** escuhar **- Recompensarás**

* La cohesión también es una propiedad que permite que el texto sea una unidad. Esto se logra conectando de manera adecuada a las oraciones. Para darle al texto esta cohesión, se utilizan varias estrategias, como el uso de pronombres y sinónimos, entre otras.

A continuación prestá atención al texto bien cohesionado. Todas las palabras destacadas en el texto anterior, ahora están usadas de manera correcta para lograr cohesión:

**Extraviada**

Recompensaré a quién proporcione información sobre Lulita. Se perdió en la plaza de los arrieros, el martes 17 de diciembre. Se extravió durante la gran maratón solidaria. Lulita lleva un collar verde. Tiene hermoso pelaje blanco con dorado en el lomo. Sus ojos son marrones oscuros. Tiene 4 años y mide 1 metro aproximadamente. Ella no responde cuando se la llama porque no puede escuchar. Si usted la ha visto, llame al 2631 756903. Recompensaré cualquier dato.

**La adecuación**

Previamente, también pudimos determinar que éste **NO** es un texto, porque no cumple con la prioridad de la adecuación. ¿Por qué? Porque para dirigirse un empleado a su jefe debe utilizar otro vocabulario y proporcionar otra información.

San Luis, 12 de septiembre de 2012

Sr Gerente de Recursos Humanos

ERIDER S.A

Lic. Andrés Gutiérrez

Que bajón, che, estoy hasta las manos el día que vos que viaje, acordate que me enganchaste en ese curso para no sé qué de las computadoras, no sé, che, no llego ni por casualidad.

Bueno loco, te dejo, decime cómo hacemos, chau

Víctor González

Área contable

* La adecuación es la propiedad que hace que un texto tenga las características necesarias de acuerdo a la situación comunicativa en la que se produce. Esto implica que el texto, desde su creación, se elabora atendiendo a un propósito que debe cumplir, a un contexto con el que se vincula, a un receptor al que está destinado. Todos los elementos del texto (su estructura, su contenido, su registro, su vocabulario, la información que contiene) deben adaptarse a esa situación comunicativa.

**La adecuación**

Ahora te presentamos cómo esta carta puede constituir un texto cumpliendo con la propiedad de la adecuación, es decir, utilizando el vocabulario, el registro y la información adecuada para esta situación comunicativa.

San Luis, 12 de septiembre de 2012

Sr Gerente de Recursos Humanos

ERIDER S.A

Lic. Andrés Gutiérrez

Lamento informarle que me será imposible realizar el viaje solicitado por usted. Esto se debe a que actualmente tengo la totalidad de mi horario de trabajo destinado a la capacitación “Tecnologías de la información en Industrias alimenticias”, por usted solicitada. Si desea que se modifique esta asignación le ruego me lo comunique a la brevedad. Lo saludo cordialmente.

Víctor González

Área contable

**Recordemos todo lo aprendido**

Todo texto, para serlo, debe poseer estas propiedades: coherencia, cohesión y adecuación. Las cuales ya hemos definido anteriormente.